

**Фомин Я. А., Грень Л. Н.**  
НТУ «ХПИ»

### **ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

Общение – система межличностного взаимодействия, которая является многогранным процессом, изучается философией, социологией, общей и социальной психологией, лингвистикой, педагогикой и другими науками. Концептуальные основы исследования феномена общения разработаны в трудах В. М. Бехтерева, С. Л. Рубинштейна, А. А. Леонтьева и других психологов, рассматривающих общения как необходимое условие развития человека, его социализации, индивидуализации.

При всем разнообразии подходов ученых о роли и функции общения можно сказать, что все они сводятся к исключительности роли общения как в развитии, так и в функционировании личности. Ученые уделяют большое внимание проблемам общения, указывая на его особую роль при решении учебных, воспитательных, практических задач. Все это указывает на необходимость подготовки будущих специалистов к межличностному взаимодействию в будущей профессиональной деятельности

Коммуникативная компетентность студента – это представления о том, что он обладает таким потенциалом и опытом, который позволит ему быть успешным в профессиональном общении, а также уверенность в том, что он сумеет эффективно реализовать их в ситуациях взаимодействия с людьми, применив адекватно этим ситуациям имеющиеся у него средства общения. Они могут быть различными по содержанию, что зависит от конкретных условий и качеств личности.

Коммуникативная компетентность способствует формированию навыков делового общения. Деловой уровень общения – уровень общения, на котором людей объединяют интересы дела, совместная деятельность, поиск средств повышения эффективности сотрудничества. На деловом уровне людей объединяет совместная деятельность, направленная на достижение общих целей. Основным принцип деловых взаимоотношений – рациональность, поиск средств повышения эффективности сотрудничества. Большую роль в формировании навыков делового общения играет обучение студентов самоуправлению.

Компетентность и профессионализм являются главными факторами субъектной реализации индивида. При этом регулирующим фактором профессионального роста и творческой активности человека является самосознание как достаточно стойкий комплекс представлений и суждений индивида о самом себе, об умениях, навыках и возможностях личности. Их формированию способствует применение теоретических знаний по психологии общения в своей практической деятельности и общении с другими людьми.